

# 2009年中国宾馆酒店业研究咨询 报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国宾馆酒店业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/12475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

&rarr;内容简介

席卷全球的金融海啸给国内的酒店业带来了双重压力。一是市场供应量的大量存在，二是客流需求量的收缩，在经营上将带来巨大挑战。2009年，对于酒店行业是机遇与挑战并存的一年：金融危机的影响还将进一步扩大，对于酒店业是个大的挑战；由此引发的行业“洗牌期”却也给无数酒店企业已发展壮大机会。对于经济型酒店、旅游酒店、产权酒店，2009年的发展将呈现不同的局面。

目前我国经济型酒店占酒店总量的比重在10%到20%，远低于欧美国家平均60%到70%的水平。从长期看，经济型酒店由于价格优势，业务量受金融危机影响较星级酒店要小，反而会面临新一轮发展机遇。经济型酒店应在创新服务模式、开拓细分市场方面寻求突破。经济型酒店的收入在2009年将增长12%至15%。2009年经济型酒店的竞争一定还是品牌的竞争、服务的竞争、运营能力的竞争、成本控制的竞争，留下的就是好的。从整个经济来看，旅游前途光明，预测2010年中国将取代西班牙居第二位，2020年将超越法国跃居第一位。联合国世界旅游组织预测，2015年中国将成为世界第一旅游接待国、第四大旅游客源国；中国入境过夜旅游者将达到1亿人次；国内旅游者将达到28亿人次；居民人均出游两次，出境旅游将达到1亿人次；旅游市场总量将达到30亿人次。旅游的发展，势必会带动旅游酒店的发展。2009年全国500余家产权酒店发展商将共同成立“亚太共管酒店管理协会”，以“抱团”的方式抵御全球经济衰退带来的影响。

2010年上海世博会、2010年深圳大运会以及2012年的广州亚运会是促进全国旅游业发展的一个好机遇。这几项全球瞩目的盛事将给旅游业创造极好的机会，也给酒店行业的发展带来极大的促进作用。预计2010年以及2012年酒店行业效益增长的局面会呈直线上升趋势，根据规划，到2015年全国将新增各类住宿设施约20万家，其中星级酒店约1万家，五星级饭店将超过500家，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长。大量国际、国内资本流向酒店业，目前中国旅游业投资比例中，企业投入比重最大，其中有相当一部分是民营企业，而外资进入中国旅游业的比例也逐年递增，预计“十一五”期间，我国旅游酒店投资将达3400亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、国家经济信息中心、国家旅游局、国内外大量报刊杂志以及相关研究机构等公布的信息，结合相关的经济学理论，对国际酒店业和我国酒店业的发展现状、消费状况、酒店业的竞争情况等进行了分析，重点对商务酒店、旅游度假酒店、经济型酒店、绿色酒店等进行了透彻的分析，还深入的分析了我国四个主要城市北京、上海、深

圳、广州的酒店发展情况。本报告内容丰富翔实，引用大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，最后对我国酒店业发展的主要趋势进行了科学的预测，是宾馆酒店、经营宾馆酒店的相关企业和单位及旅游开发企业等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店的消费现状和趋势、制定市场发展策略的重要决策参考依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 宾馆酒店概述 1

##### 第一节 宾馆酒店的概念与分类 1

###### 一、宾馆酒店的定义 1

###### 二、宾馆酒店的分类 1

##### 第二节 现代宾馆酒店的基本性质 5

###### 一、实体性 5

###### 二、全面性 5

###### 三、服务性 5

##### 第三节 现代宾馆酒店的基本特点 5

###### 一、产品特点 6

###### 二、业务特点 6

###### 三、组织特点 8

###### 四、经营特点 9

### 第二章 国际宾馆酒店业发展分析 11

#### 第一节 国际酒店业发展现状分析 11

##### 一、国际酒店业对华投资型物业投资状况 11

##### 二、国际酒店集团在华扩张分析 14

##### 三、国际饭店集团在中国市场的变化 15

##### 四、2009年世界酒店业发展趋势 19

##### 五、2009年美国及全球酒店房价预测 21

##### 六、全球酒店业整体呈几大发展趋势 22

## 第二节 主要国际酒店集团分析 26

- 一、巴斯酒店集团 26
- 二、希尔顿酒店集团 28
- 三、万豪酒店集团 31
- 四、香格里拉酒店集团 34
- 五、速8酒店 36

## 第三章 中国酒店业发展分析 42

### 第一节 中国酒店行业发展现状分析 42

- 一、中国酒店行业发展现状 42
- 二、2008年中国酒店市场经营状况 44
- 三、2008年酒店行业发展状况 50
- 四、2008年中国酒店业发展回顾 54

### 第二节 2009年中国酒店行业发展状况 63

- 一、2009年初旅游市场对酒店业发展影响 63
- 二、2009年豪华酒店在中国发展分析 65
- 三、2009年酒店业六星级行业标准引进情况 69
- 四、2009年2月我国酒店价格波动情况 70
- 五、2009年初酒店市场发展状况 70

### 第三节 2009年中国酒店电子商务发展分析 71

- 一、中国酒店业电子商务发展状况 71
- 二、酒店业搜索引擎直销模式分析 74
- 三、酒店市场电子商务经营模式分析 76
- 四、酒店电子商务发展机遇分析 76

## 第四章 金融危机对中国酒店业影响 79

### 第一节 金融危机下中国酒店行业现状分析 79

- 一、金融危机下中国酒店业分析 79
- 二、金融危机对酒店业格局影响 83
- 三、金融危机下酒店营销市场分析 84

### 第二节 中国酒店行业应对金融危机策略 86

- 一、金融危机下酒店发展机会分析 86

- 二、中国酒店市场应对金融危机策略 87
- 三、金融危机中经济型酒店发展分析 88
- 四、南京酒店业应对金融危机策略 91

## 第二部分 关联行业发展分析

### 第五章 关联产业发展分析 95

#### 第一节 旅游业发展分析 95

- 一、2008年中国旅游行业发展状况 95
- 二、2008年中国旅游发展回顾 98
- 三、2009年中国旅游市场前景分析 104
- 四、2009年中国旅游市场发展走势 109
- 五、2009年中国旅游挑战与机遇分析 111

#### 第二节 会展业发展分析 114

- 一、2008年中国会展国际影响力分析 114
- 二、我国医药会展业抗风险能力分析 114
- 三、中国会展业在上海发展前景分析 115
- 四、金融危机对会展业影响分析 117
- 五、我国会展评估与行业标准分析 121

#### 第三节 餐饮业发展分析 126

- 一、2009-2013年我国餐饮业发展规划纲要 126
- 二、我国餐饮业发展状况分析 127
- 三、金融危机对我国餐饮业影响分析 130
- 四、2008年中国餐饮业经营状况 130
- 五、2008年中国餐饮业发展回顾 130
- 六、餐饮业与互联网的合作趋势分析 132

## 第三部分 细分及区域市场分析

### 第六章 宾馆酒店细分市场分析 133

#### 第一节 商务酒店发展分析 133

- 一、商务酒店概述 133
- 二、商务旅游市场与产业结构分析 134
- 三、2009年初商务酒店市场发展状况 135

## 第二节 旅游度假酒店发展分析 136

- 一、中国旅游酒店业发展现状 136
- 二、度假酒店市场营销分析 142
- 三、2008年旅游酒店发展状况分析 144
- 四、金融危机对旅游酒店影响分析 145
- 五、2009年旅游酒店发展机遇与挑战分析 149
- 六、2009年旅游酒店发展预测 150

## 第三节 经济型酒店发展分析 151

- 一、2008年经济型酒店行业发展状况 151
- 二、2009年经济型酒店行业打品质牌分析 153
- 三、2009年华中地区经济型酒店发展分析 155
- 四、连锁经济型酒店义乌式困局分析 156
- 五、金融危机对中国经济型酒店影响 159
- 六、金融危机下中国经济型酒店机遇分析 163

## 第四节 产权式酒店发展分析 165

- 一、国内外公寓式酒店发展状况 165
- 二、产权式公寓酒店经营管理分析 171
- 三、产权式酒店的客户群体分析 173

## 第五节 绿色酒店发展分析 174

- 一、绿色酒店概述 174
- 二、绿色酒店发展现状 175
- 三、绿色酒店发展前景分析 183
- 四、2010年我国绿色酒店建设预测 184

## 第七章 宾馆酒店区域市场分析 187

### 第一节 北京宾馆酒店业发展分析 187

- 一、2008年北京酒店开发项目情况 187
- 二、2008年北京新兴酒店分析 188
- 三、金融危机对北京酒店业影响 200
- 四、2008年北京旅游市场运营状况 204

### 第二节 上海宾馆酒店业发展分析 204

- 一、金融危机中上海酒店业现状 204

- 二、金融危机对上海酒店业影响 206
- 三、2008年上海酒店业发展分析 209
- 四、2008年上海五星酒店供求分析 210
- 五、2010年世博会经济型酒店需求分析 211
- 第三节 广州宾馆酒店业发展分析 213
  - 一、广州酒店业市场格局分析 213
  - 二、2008-2010年广州酒店业供求分析 217
  - 三、2008-2010年广州酒店发展方向分析 219
  - 四、2010年亚运会对广州酒店业影响分析 224
  - 五、2010年广州星级酒店发展预测 226
  - 六、2010年广州酒店用品市场预测 228
- 第四节 深圳宾馆酒店业发展分析 229
  - 一、2008-2009年深圳酒店行业发展现状 229
  - 二、金融危机对深圳酒店业影响 233
  - 三、2008年深圳酒店业运营状况 235
  - 四、2008年深圳经济型酒店发展分析 238
  - 五、2010年深圳大运会酒店业的商机 240
  - 六、深圳市酒店业未来发展规划情况 241

#### 第四部分 行业竞争分析

#### 第八章 宾馆酒店业竞争分析 243

##### 第一节 我国酒店业的市场竞争现状 243

- 一、2009年酒店业价格比拼式营销分析 243
- 二、2009年高星级酒店竞争分析 246
- 三、中国大城市酒店国际竞争力分析 247
- 四、我国酒店信息化竞争状况 247

##### 第二节 我国酒店细分行业竞争分析 251

- 一、2009年经济型酒店竞争状况分析 251
- 二、2008-2009年酒店式公寓竞争分析 259
- 三、产权式公寓酒店SWOT分析 262
- 四、中国商务酒店竞争体系构建分析 264

##### 第三节 我国酒店业市场竞争分析 265

- 一、现代酒店业市场竞争分析 265
- 二、连锁酒店本土与国际的竞争 271
- 三、中国酒店业提升竞争力的主要策略 273

## 第九章 宾馆酒店业主要企业分析 290

### 第一节 湖南华天大酒店股份有限公司 290

- 一、企业概况 290
- 二、2007-2008年财务分析 291
- 三、2008-2009年公司发展分析 295

### 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 296

- 一、企业概况 296
- 二、2007-2008年财务分析 296
- 三、2008-2009年公司发展分析 301

### 第三节 深圳新都酒店股份有限公司 302

- 一、企业概况 302
- 二、2007-2008年财务分析 302
- 三、公司动向分析 306

### 第四节 金陵饭店股份有限公司 307

- 一、企业概况 307
- 二、2007-2008年财务分析 308
- 三、2008-2009年经营发展状况 312

### 第五节 广州市东方宾馆股份有限公司 314

- 一、企业概况 314
- 二、2007-2008年财务分析 315
- 三、2010年公司发展展望 319

### 第六节 北京首都旅游股份有限公司 319

- 一、企业概况 319
- 二、2007-2008年财务分析 320
- 三、2008年经营发展状况 324

### 第七节 昆明世博园股份有限公司 324

- 一、企业概况 324
- 二、2007-2008年财务分析 326

- 三、2009年公司发展潜力 330
- 第八节 黄山旅游发展股份有限公司 330
  - 一、企业概况 330
  - 二、2007-2008年财务分析 331
  - 三、2009年公司发展潜力分析 335
- 第九节 峨眉山旅游股份有限公司 337
  - 一、企业概况 337
  - 二、2007-2008年财务分析 338
  - 三、2008-2009年经营发展状况 342
- 第十节 中青旅控股股份有限公司 343
  - 一、企业概况 343
  - 二、2007-2008年财务分析 344
  - 三、2009年公司发展分析 349
- 第十一节 深圳华侨城控股股份有限公司 350
  - 一、企业概况 350
  - 二、2007-2008年财务分析 351
  - 三、2008-2009年经营发展状况 356
- 第十二节 西安旅游股份有限公司 356
  - 一、企业概况 356
  - 二、2007-2008年财务分析 357
  - 三、2008-2009年经营发展状况 361
- 第十三节 西安饮食股份有限公司 362
  - 一、企业概况 362
  - 二、2007-2008年财务分析 363
  - 三、2008-2009年经营发展状况 367
- 第十四节 大连友谊(集团)股份有限公司 368
  - 一、企业概况 368
  - 二、2007-2008年财务分析 369
  - 三、2008年经营发展状况 373

## 第五部分 行业发展趋势及投资分析

### 第十章 宾馆酒店业发展趋势及投资分析 375

## 第一节 宾馆酒店业的发展趋势分析 375

### 一、中国酒店业发展趋势分析 375

### 二、2009年酒店业发展机遇分析 387

### 三、2009年酒店行业未来走势分析 390

### 四、2009年酒店业机遇与挑战分析 392

## 第二节 宾馆酒店业投资分析 394

### 一、宾馆酒店业的投资特性 394

### 二、商务酒店投资分析 404

### 三、2009年酒店投资危机分析 405

### 四、产权式酒店投资利好与风险规避 407

### 五、中国酒店投资的出路 414

## 图表目录

图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图 18

图表：10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图 18

图表：国际酒店管理集团扩张中的模型综述表 18

图表：国际酒店管理集团扩张中的方差分析表 19

图表：国际酒店管理集团扩张中的系数分析表 19

图表：希尔顿的中国网点分布 30

图表：万豪酒店在中国的分布 34

图表：香格里拉亚洲有限公司经营和管理的酒店列表 34

图表：香格里拉酒店在中国的分布 35

图表：2008年1-12月北京酒店市场概况示意图 45

图表：2008年1-12月北京酒店行业出租率和客房总收益示意图 45

图表：2008年1-12月上海酒店行业出租率和客房总收益示意图 46

图表：2008年1-12月深圳酒店行业出租率和客房总收益示意图 46

图表：2008年1-12月天津酒店行业出租率和客房总收益示意图 47

图表：2008年1-12月三亚酒店行业出租率和客房总收益示意图 47

图表：2008年1-12月成都市酒店行业出租率和客房总收益示意图 48

图表：2008年1-12月大连酒店行业出租率和客房总收益示意图 48

图表：2008年1-12月西安酒店行业出租率和客房总收益示意图 49

图表：2008年1-12月苏州酒店行业出租率和客房总收益示意图 49

图表：国内旅游各业态成长阶段 104

图表：韩日两国奥运会前后经济发展情况 113

图表：1984-2008年各国奥运会期间的外国旅游者和参与人数情况 113

图表：2005-2008年北京旅游情况表 113

图表：我国会展行业总规模年均增长情况 120

图表：会展与酒店一体化发展模式图 120

图表：每一万人中拥有分时度假会员数国别比较表 141

图表：国内主导经济型酒店战略曲线图 152

图表：中国主要民族品牌的经济型酒店现状及发展规划 153

图表：2006-2009年北京酒店市场新增供给(部分) 188

图表：2006-2010年北京市旅游发展主要指标 188

图表：中国主要城市星级酒店的数量 209

图表：各星级酒店的客房数量及比例表 209

图表：2003-2006年上海酒店价格 212

图表：2006-2010年上海客房需求增量预测 213

图表：酒店行业网站解决方案 284

图表：互联网时代新的电子分销中介网络。 284

图表：2008年2季度湖南华天大酒店股份有限公司主营构成 291

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司每股指标分析 291

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司获利能力分析 292

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司经营能力分析 292

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司偿债能力分析 292

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司资本结构 293

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司发展能力分析 293

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司现金流量分析 293

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司主营业务收入 293

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司主营业务利润 294

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司营业利润 294

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司利润总额 295

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司净利润 295

图表：2008年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 296

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标分析 297

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力分析 298

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力分析 298

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析 298

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构 298

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析 299

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析 299

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 299

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 300

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 300

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额 300

图表：2007-2008年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 301

图表：2008年2季度深圳新都酒店股份有限公司主营构成 302

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司每股指标分析 303

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司获利能力分析 303

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司经营能力分析 303

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力分析 304

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司资本结构 304

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司发展能力分析 304

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司现金流量分析 304

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入 305

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司主营业务利润 305

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司营业利润 305

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司利润总额 306

图表：2007-2008年深圳新都酒店股份有限公司净利润 306

图表：2008年2季度金陵饭店股份有限公司主营构成 308

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司每股指标分析 308

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司获利能力分析 309

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司经营能力分析 309

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司偿债能力分析 309

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司资本结构 310

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司发展能力分析 310

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司现金流量分析 310

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司主营业务收入 310

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司主营业务利润 311

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司营业利润 311

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司利润总额 311

图表：2007-2008年金陵饭店股份有限公司净利润 312

图表：2008年2季度广州市东方宾馆股份有限公司主营构成 315

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司每股指标分析 315

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司获利能力分析 316

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司经营能力分析 316

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力分析 316

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司资本结构 316

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司发展能力分析 316

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析 317

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入 317

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润 317

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司营业利润 318

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司利润总额 318

图表：2007-2008年广州市东方宾馆股份有限公司净利润 318

图表：2008年2季度北京首都旅游股份有限公司主营构成 320

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司每股指标分析 320

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司获利能力分析 321

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司经营能力分析 321

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析 321

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司资本结构 322

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司发展能力分析 322

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司现金流量分析 322

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 322

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 323

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司营业利润 323

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司利润总额 323

图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司净利润 324

图表：2008年2季度昆明世博园股份有限公司主营构成 326

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司每股指标分析 326

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司获利能力分析 326

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司经营能力分析 327

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司偿债能力分析 327

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司资本结构 327

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司发展能力分析 327

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司现金流量分析 328

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司主营业务收入 328

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司主营业务利润 328

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司营业利润 329

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司利润总额 329

图表：2007-2008年昆明世博园股份有限公司净利润 329

图表：2008年2季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成 331

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司每股指标分析 331

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司获利能力分析 332

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析 332

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析 332

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司资本结构 332

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司发展能力分析 332

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析 333

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 333

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 333

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司营业利润 334

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司利润总额 334

图表：2007-2008年黄山旅游发展股份有限公司净利润 334

图表：2008年2季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成 338

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司每股指标分析 338

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司获利能力分析 339

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析 339

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析 339

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司资本结构 340

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司发展能力分析 340

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析 340

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 340

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 341

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司营业利润 341

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司利润总额 341

图表：2007-2008年峨眉山旅游股份有限公司净利润 342

图表：2008年2季度中青旅控股股份有限公司主营构成 344

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司每股指标分析 345

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司获利能力分析 346

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司经营能力分析 346

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析 346

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司资本结构 346

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司发展能力分析 346

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司现金流量分析 347

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 347

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 347

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司营业利润 348

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司利润总额 348

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司净利润 349

图表：2008年2季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成 351

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标分析 352

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力分析 352

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力分析 353

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析 354

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入 354

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润 354

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润 355

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额 355

图表：2007-2008年深圳华侨城控股股份有限公司净利润 355

图表：2008年2季度西安旅游股份有限公司主营构成 357

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司每股指标分析 358

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司获利能力分析 358

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司经营能力分析 358

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司偿债能力分析 358

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司资本结构 359

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司发展能力分析 359

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司现金流量分析 359

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司主营业务收入 359

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司主营业务利润 360

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司营业利润 360

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司利润总额 361

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司净利润 361

图表：2008年2季度西安旅游股份有限公司主营构成 363

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司每股指标分析 363

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司获利能力分析 364

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司经营能力分析 364

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司偿债能力分析 364

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司资本结构 364

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司发展能力分析 364

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司现金流量分析 365

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司主营业务收入 365

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司主营业务利润 365

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司营业利润 366

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司利润总额 366

图表：2007-2008年西安旅游股份有限公司净利润 366

图表：2008年2季度大连友谊(集团)股份有限公司主营构成 369

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司每股指标分析 369

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司获利能力分析 369

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司经营能力分析 370

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司偿债能力分析 370

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司资本结构 370

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司发展能力分析 370

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司现金流量分析 371

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司主营业务收入 371

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司主营业务利润 371

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司营业利润 371

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司利润总额 372

图表：2007-2008年大连友谊(集团)股份有限公司净利润 372

图表：三星、四星、五星级酒店房价对比 395

图表：三星、四星、五星单间客房平均收入对比 395

图表：不同类型酒店的每单间客房投资成本 395

图表：国际和国内正常房价以及国内实际房价比照 395

图表：各星级酒店营业收入分布表 396

图表：各星级酒店营业收入分布比例 396

图表：酒店业的成本支出构成 396

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平 398

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/12475.html>